

STILI&TENDENZE

Montblanc Pirelli
Trolley esclusivo



Montblanc e Pirelli, performance e design si uniscono per realizzare un nuovo trolley dalle caratteristiche performanti. Condividendo infatti la stessa filosofia d'innovazione, le due aziende presentano la speciale collezione di trolley edizione limitata. Prezzo 595-895 euro.

RICORRENZE

Da New York a Roma, gli artisti ci provano con le uova di Pasqua

Fabergè ogni anno le commissiona a big del calibro di Koons



di VINICIO MASCARELLO



■ Sono le uova le vere protagoniste di questa festività. L'usanza di regalarle a Pasqua nasce nel Medioevo, quando il cacao in Europa non si conosceva. Le uova, all'epoca, erano quelle di gallina. Venivano decorate a mano e donate come simbolo di rinascita. A Pasqua, negli Stati Uniti e nel Regno Unito è da sempre in voga nascondere in casa o in giardino uova o coniglietti di cioccolata per divertenti cacce all'uovo. Una delle più famose è la Fabergè Big Egg Hunt, che la famosa casa di gioielleria russa - che nel 1885 creò il suo primo uovo-gioiello su commissione dello zar Alessandro III - organizza in varie città del mondo. Quest'anno a New York sono state disseminate 260 grandi sculture a forma di uovo, disegnate e realizzate da

rinomati artisti come Jeff Koons, Julian Schnabel, Ralph Lauren o Tommy Hilfiger. Ma senza andare in America, possiamo ammirare pezzi unici realizzati ad arte dal pastry chef Walter Musco che a Roma crea uova artistiche da collezione cui dedica ogni anno una mostra ispirandosi ai grandi couturier come Chanel, Dior, Balenciaga o Armani, Versace fino a Valentino e al compianto Karl Lagerfeld. Sempre parlando di opere esclusive, ricordiamo la novità più chic ovvero l'Uovo Faber di Bodrato ispirato alla Fabergè, di pregiato cioccolato spennellato a mano color oro con deco-

C'è chi, come Peck, l'uovo lo costruisce a forma di cubo, con un cacao pregiatissimo del Belize

ri e fiori colorati in zucchero. Macarons e gelatine, sfoglie di cioccolato e tavolette al caramello, invece, per i pezzi unici, da boutique di Enrico Rizzi. Il migliore maître chocolatier d'Italia (e già medaglia d'oro alle olimpiadi del cioccolato 2012) Maurizio Frau, pastry chef sardo, chiama le sue uova "sculture", tanto sono complesse, costruite e particolari, fatte di semisfere ripiene, decori e rimbalzi, che sembrano bassorilievi. Anche il re del cioccolato Ernst Knam ogni anno dedica la Pasqua ad un grande trend. Quest'anno la scelta cade sull'unicorno, declinato in diversi colori: bianco, rosa e nero. Ma c'è anche chi ribalta le regole come Peck, che l'uovo lo costruisce a forma di cubo, con un cacao pregiatissimo proveniente dal Belize: edizione limitata in 100 pezzi tutti fatti a mano e corredati dal martelletto con cui romperlo. Cool l'uovo - drago tutto a scaglie verdi o rosse con cui California Bakery e Deliveroo celebrano Game of Thrones.

ABITI

Max Mara torna al tailleur ma sartoriale



Un tailleur con giacca Max Mara

■ È stata la divisa delle donne manager anni '80 e '90. Poi dopo un periodo di oblio, per la nuova stagione, il tailleur con giacca e pantaloni torna protagonista nel guardaroba femminile. Ci ha pensato Max Mara a sancire il rientro sul palcoscenico della moda della giacca tailoring, con il suo Progetto Tailleur Sartoriale. Taglio perfetto, cura delle proporzioni, ricerca di nuovi materiali e colori, alla base della creazione di capospalla dal mood sobrio, che perdono le spallone intimidatorie anni '80 e parlano a consumatrici diverse, per età e stile di vita. L'uso del canvas interno, i punti a mano, la stiratura, fanno sì che la nuova giacca si modelli con naturalezza sul corpo femminile.

ACCESSORI

È il bucket hat il cappello moda per mare e città



Il bucket hat nella versione di Anna Sui

■ È bucket hat il cappello da indossare per l'estate 2019. Chiamatelo pure "da pescatore" o a "secchiello", questo modello classico è perfetto per le vacanze al mare ma anche in montagna e in città. E può essere adattato a qualsiasi look. Reinterpretato dai brand della moda nei tessuti, colori e materiali più disparati, infatti, è stato uno dei protagonisti delle sfilate di stagione, sia per le collezioni donna che per l'uomo. Da indossare c'è quello più classico, femminile e floreale presentato in passerella da Anna Sui, e quello che riprende i colori e il logo di Fendi per l'uomo, passando per quello con disegni etnici di Etro fino a quello ultra-lusso di Valentino con applicazioni di piume. L.D.

TRUCCO

di CECILIA TONELLO *makeup artist*

Sopracciglia perfette con il gel colorato a pittura permanente



Per un makeup di qualsiasi tipo è sicuramente fondamentale dedicare del tempo anche alle sopracciglia. Quante volte si desidera svegliarsi la mattina e averle già in ordine? In aiuto può arrivare la tinta per sopracciglia. Questo particolare prodotto ha una consistenza simile al gel e, dopo aver scelto la colorazione in base alle proprie esigenze, va steso con attenzione con un pennellino (incluso nella confezione). Una volta data la forma desiderata, va lasciato in posa dai 20 minuti a tutta la notte, in base a quanto si desidera far durare la tinta (da 24 ore a 3/4 giorni). Per finire, basta rimuovere delicatamente il prodotto peel-off e le sopracciglia rimarranno colorate anche per diversi giorni. Prodotti testati: Tattoo Brow Maybelline 13,29 euro (3 colorazioni). ceciliatonello2@gmail.com

BATTERIA V. PISANI museum

MUSEO PRIMA GUERRA MONDIALE



• CAVALLINO - TREPORTE DURANTE LA PRIMA GUERRA MONDIALE
Collezione uniformi Furio Lazzarini
• LA SANITÀ VISSUTA NEL PRIMO CONFLITTO MONDIALE
Collezione cimeli Erminio Scarpa - Ass. 4 Novembre

NOVITÀ: percorso dedicato ai bambini

Via Vettor Pisani, 40 - Loc. Ca' Savio
Cavallino-Treporti Venezia Italia
Ufficio IAT Tel. +39 041 862 63 22
www.viadeiforti.it



APERTO DAL VENERDÌ ALLA DOMENICA
dalle 10.30 alle 17.30 (ultimo ingresso 16.45)
Aperture straordinarie
Pasqua, Pasquetta e 25 Aprile
DA MAGGIO APERTI TUTTI I GIORNI
TRANNE IL LUNEDÌ
INGRESSO A PAGAMENTO

I NOSTRI MIGLIORI AUGURI
DI BUONA PASQUA

